

Categorías

Índice de categorías

Defiende tu proyecto	03
Cómo rellenar la ficha de proyectos	04
Cómo presentar el material	05
Diseño gráfico	06
Digital	10
Publicidad	12
Audiovisuales	14

Defiende tu proyecto

Porque es importante saber más allá de lo que se ve, y porque es importante que los jurados conozcan el trasfondo de cada pieza, dispones de una ficha para explicar, de la mejor manera posible, los puntos más relevantes de tu proyecto.

Es la forma más directa de que te comuniques con el jurado, de que defiendas tu proyecto más allá de lo visual, para darte voz ante el exigente nivel de los Premios ADG Laus.

Aprovecha esta oportunidad, y convence al jurado.

Cómo funciona

Al inscribir cada pieza te pediremos que rellenes una ficha informativa con los puntos que describimos debajo. Además, te pediremos que subas una imagen ilustrativa del trabajo inscrito que servirá de soporte visual para el jurado. Si hasta ahora el jurado podía consultar un dossier, con el objetivo de facilitar la consulta y asegurar que se juzga con conocimiento de causa, hemos querido que cada pieza vaya acompañada de su ficha, tal como muestra el esquema. No hace falta que añadas explicaciones a la pieza o a los plafones que envíes y tampoco hace falta que imprimas los textos. La ADG se encargará de imprimir las fichas.



ID 0000	Títol Título	Categoria Categoría	Apertat Apertado
	Català o espanyol dus, vel in re pla qui untiore ssuntium aceat maximenes doluptiunt vollibus, que naturibeate nonsequo te liqui omnisquam ullab ipsus et quam etur aut alit, odit, ea dollest odios voluptae dolora doloratem nestis pratione parciti restisquam, eturisque fuga. Nempori onectat umquas		
	English el in re pla qui untiore ssuntium aceat maximenes doluptiunt vollibus, que naturibeate nonsequo te liqui omnisquam ullab ipsus et quam etur aut alit, odit, ea dollest odios voluptae dolora doloratem nestis pratione parciti restisquam, eturisque fuga. Nempori onectat umquas nonsecu ptatenda		
	Brief English el in re pla qui untiore ssuntium aceat maximenes doluptiunt vollibus, que naturibeate nonsequo te liqui omnisquam ullab ipsus et quam etur aut alit, odit, ea dollest odios voluptae dolora doloratem nestis pratione parciti.	Proposta in re pla qui untiore ssuntium aceat maximenes doluptiunt vollibus, que naturibeate nonsequo te liqui omnisquam ullab ipsus et quam etur aut alit, odit, ea dollest odios voluptae dolora doloratem nestis pratione parciti.	Producció in re pla qui untiore ssuntium aceat maximenes doluptiunt vollibus, que naturibeate nonsequo te liqui omnisquam ullab ipsus et quam etur aut alit, odit, ea dollest odios voluptae dolora doloratem nestis pratione parciti.
	Brief restisquam, eturisque fuga. Nempori onectat umquas nonsecu ptatenda ne peribus English el in re pla qui untiore ssuntium aceat maximenes doluptiunt vollibus, que naturibeate nonsequo te liqui omnisquam ullab ipsus et quam etur	Proposta restisquam, eturisque fuga. Nempori onectat umquas nonsecu ptatenda ne peribus English el in re pla qui untiore ssuntium aceat maximenes doluptiunt vollibus, que naturibeate nonsequo te liqui omnisquam ullab ipsus et quam etur	Producció restisquam, eturisque fuga. Nempori onectat umquas nonsecu ptatenda ne peribus English el in re pla qui untiore ssuntium aceat maximenes doluptiunt vollibus, que naturibeate nonsequo te liqui omnisquam ullab ipsus et quam etur

Aportación e Impacto

Explica los motivos por los cuales crees que el proyecto merece un Laus.

Brief

Describe los objetivos definidos inicialmente por el cliente y, si cabe, la respuesta del equipo (contrabrief). Menciona los aspectos más relevantes del sector o del público destinatario.

Propuesta

Explica la solución propuesta y el rol del diseño.

Producción

Aporta información sobre la escala del proyecto: tirada, ubicación, distribución, materiales y producción, impacto ambiental.

Consejos para redactar la ficha de proyecto

Algunos jurados evalúan hasta 200 piezas. Pónselo fácil, sé sintético y redacta bien. No quieras explicarlo todo, pon énfasis donde más te convenga.

Evita comentarios genéricos. Concreta y elige bien las palabras.

Rellena un mínimo de información en cada punto. La falta de información te hace menos creíble.

Tienes un máximo de 150 caracteres para el primer punto y 230 caracteres en cada uno de los 3 puntos restantes.

Tu texto acompañará la pieza en todo momento.

Incluye el texto en dos idiomas: uno tiene que ser catalán o castellano y el otro, en inglés. No dejes ninguna casilla en blanco o el sistema no te dejará grabar la inscripción.

Si tienes dudas

Contacta con ADG:

Escribe a laus@adg-fad.org o llama al 932 566 750
(laborables entre 9 y 18h)

Nota

En el caso de que uno de los apartados no contenga un número mínimo de inscripciones, la organización podrá agruparlo en otro apartado de la misma categoría. La organización se reserva el derecho, bien por iniciativa propia o a instancias del Jurado, de realizar cambios de categoría en aquellas inscripciones de material que crea conveniente.

En el envío de las piezas inscritas, que debe respetar el formato que se especifica para cada apartado, se deberá adjuntar el listado final del total de piezas inscritas en esta edición de los Premios ADG Laus.

Si se envía más de un paquete, se deberá adjuntar el mismo listado dentro de cada bulto. Este listado resumen llega automáticamente en forma de mail cuando se finaliza el proceso de inscripción online.

Recuerda que hay apartados que no requieren el envío de material físico. Las URL se pueden incluir en el mismo formulario de inscripción. Si el formato es audiovisual o se requieren imágenes en digital, la organización facilitará a la persona de contacto un link donde subir los archivos.

Las piezas que participan en los Premios ADG Laus 2017 deben ser anónimas. Ningún crédito debe figurar en ellas para garantizar la transparencia y objetividad de las deliberaciones del jurado. Esto significa que ningún plafón, imagen o vídeo puede llevar escrito el nombre del autor, estudio o agencia que han realizado el proyecto. De lo contrario, la pieza quedará descalificada automáticamente.

Cada proyecto está identificado con el número de referencia que se genera automáticamente al terminar la inscripción. Todas las piezas de los proyectos que se envíen físicamente deberán ir etiquetadas con ese número de inscripción. Si se trata de un archivo digital, el número de inscripción debe usarse para nombrarlo. Ej. 01/1313 > 01_1313.pdf

No respetar los formatos de presentación en cada apartado puede implicar la descalificación.

Devolución de material

Los Premios ADG Laus no devuelven el material recibido excepto en aquellos casos en los que se pida antes del 28 de febrero a: laus@adg-fad.org con el asunto: Devolución pieza nº xx/xxxx.

Si la pieza no resulta seleccionada, la organización fijará un periodo de 2 semanas para su recuperación inmediatamente después de la jornada de deliberación del jurado.

Deadline para el envío de las piezas

10 Febrero 2017

En lugar de cartones pluma, recomendamos uso de material reciclable.

No se aceptará ningún trabajo en el que el cliente sea el propio diseñador. Para tal circunstancia existe el apartado 14 Autopromoción exclusivamente.

Identidad corporativa

01	Naming	1 plafón DIN-A4 horizontal, en tipografía Helvetica Regular, cuerpo de letra: 72 pt. El jurado valorará sólo el nombre de la marca o producto.	120€
02	Logotipo	1-2 plafones DIN-A4 horizontal No se aceptarán ejemplares físicos con aplicaciones reales.	120€
03	Identidad corporativa pequeña empresa	Empresa con menos de 50 trabajadores. 1-3 plafones DIN-A3 + aplicaciones reales. Para valorar webs y material audiovisual indicar el link.	180€
04	Identidad corporativa mediana y gran empresa	Empresa con más de 50 trabajadores. 1-3 plafones DIN-A3 + aplicaciones reales. Para valorar webs y material audiovisual indicar el link.	180€

Tipografía

05	Diseño de alfabeto o familia completa	1-3 plafones DIN-A3 + aplicaciones reales.	120€
06	Lettering / Tipografía experimental	1-3 plafones DIN-A3 + aplicaciones reales.	120€

No se aceptará ningún trabajo en el que el cliente sea el propio diseñador. Para tal circunstancia existe el apartado 14 Autopromoción exclusivamente.

Editorial

07	Publicación periódica	Revista, suplemento, periódico, etc. Ejemplares físicos (mínimo 2)	180€
08	Publicación corporativa, catálogo, memoria, house-organ	Ejemplar físico	150€
09	Portada o colección de portadas de libro o revista	Ejemplar físico (máximo 3)	150€
10	Libro completo	Ejemplar físico	180€

No se aceptará ningún trabajo en el que el cliente sea el propio diseñador. Para tal circunstancia existe el apartado 14 Autopromoción exclusivamente.

Comunicación gráfica

11	Elemento de promoción	Flyer / Calendario / Folleto / Felicitación, etc. Ejemplar/es físico/s. No montar en plafones.	120€
12	Cartel	Ejemplar/es físico/s	120€
13	Conjunto de elementos coordinados	Debe incluir, mínimo, 3 elementos de gráfica. Ejemplar/es físico/s. No montar en plafones.	200€
14	Autopromoción	Elemento o elementos gráficos cuyo cliente sea el propio diseñador/estudio/agencia y sirva como elemento de promoción. Cualquier pieza que coincida con otro apartado (ej: tipografía, cartel, publicación, etc.) que sea un auto-encargo, deberá ser presentado exclusivamente en esta categoría; de otra manera, quedará descalificado. Ejemplar/es físico/s. No montar en plafones.	120€
15	Dirección de arte en diseño gráfico	Ejemplos de dirección de arte en fotografía, ilustración o tipografía, circunscritas al ámbito del diseño gráfico no publicitario. 1-3 plafones DIN-A3 y/o ejemplar físico.	120€
16	Ilustración editorial y comercial	1-3 plafones DIN-A3 y/o ejemplar físico.	120€
17	Infografía	1-3 plafones DIN-A3 y/o ejemplar físico.	120€

No se aceptará ningún trabajo en el que el cliente sea el propio diseñador. Para tal circunstancia existe el apartado 14 Autopromoción exclusivamente.

Packaging

18	Unidad o línea de pack y/o etiqueta	Producción menor a 25.000 unidades Ejemplar/es físico/s + etiquetas sueltas. Máximo 3 piezas	150€
19	Gran público Unidad o línea de pack y/o etiqueta	Producción mayor a 25.000 unidades Ejemplar/es físico/s + etiquetas sueltas. Máximo 3 piezas	180€

Gráfica en espacios

20	Señalética	Desarrollo de un sistema visual gráfico con el objetivo de guiar, orientar u organizar a una persona o grupo de personas en un espacio. 1-5 plafones DIN-A3.	140€
21	Gráfica aplicada en espacios	Aplicación a un espacio tridimensional de una imagen o elemento de promoción o intervención gráfica, sin ánimo de ser un elemento de señalización. 1-5 plafones DIN-A3.	140€

Piezas de diseño o comunicación donde la solución se implementa en el entorno digital.

Las obras de esta categoría no requieren de ningún envío de material físico. Una vez finalizado el jurado, se contactará con los seleccionados para que envíen a la organización una grabación de la pieza que se incluirá en la web, en el libro Laus, etc.

22	Website institucional	Website de instituciones públicas, ayuntamientos, entidades sin ánimo de lucro, etc. Indicar la dirección de la url donde se encuentra alojada la pieza.	170€
23	Website corporativa	Website de empresa enfocada a mostrar la información genérica de la compañía. Indicar la dirección de la url donde se encuentra alojada la pieza.	170€
24	Website promocional	Website, microsite, landing, FBApp, etc., de producto o servicio enfocado a la venta del mismo. Si forma parte de una campaña de publicidad deberá ir en la categoría de publicidad. Indicar la dirección de la url donde se encuentra alojada la pieza.	150€
25	Website e-commerce	Website de venta online de productos o servicios. Indicar la dirección de la url donde se encuentra alojada la pieza.	150€
26	Website de agencia, estudio o freelance	Website diseñadas para el propio estudio, agencia o freelance. Estas webs responden siempre a un autoencargo. Indicar la dirección de la url donde se encuentra alojada la pieza.	150€
27	Publicación online	Website de revistas, medios de comunicación, blogs, etc. Indicar la dirección de la url donde se encuentra alojada la pieza.	150€

Piezas de diseño o comunicación donde la solución se implementa en el entorno digital.

Las obras de esta categoría no requieren de ningún envío de material físico. Una vez finalizado el jurado, se contactará con los seleccionados para que envíen a la organización una grabación de la pieza que se incluirá en la web, en el libro Laus, etc.

28	Proyecto multiplataforma	Diseño de un proyecto desarrollado para diferentes formatos o plataformas a la vez: web, app, ITV, consolas, etc. No se refiere a un proyecto "responsive" en el que la misma web se visualiza correctamente en distintos dispositivos, sino que el propio diseño varía sacando el máximo partido a cada plataforma. Indicar la dirección de la url donde se encuentra alojada la pieza. En el caso de apps indicar la dirección de url donde descargarla (si es de pago, hay que facilitar un código promocional).	170€
29	App smartphones o tabletas	Aplicaciones para móviles, tabletas u otros dispositivos similares. Indicar la dirección de url donde descargar la app (si es de pago, hay que facilitar un código promocional) o bien un vídeo que muestre la navegación	150€
30	Instalaciones digitales y/o interactivas	Instalaciones digitales físicas, instalaciones interactivas, escaparates interactivos, instalaciones de realidad aumentada, instalaciones experienciales, etc. Indicar la dirección de url donde se visualice y se explique la instalación.	150€
31	UX Design	El producto o solución digital debe destacar sobre todo por su contribución a la experiencia de usuario, por su orientación al usuario y el diseño, con una visión completa de las interacciones que se producen con el producto o servicio en particular, emocional, cognitiva, estética, ergonómicamente, etc. Indicar la dirección de la url donde se encuentra alojada la pieza.	130€
32	Dirección de arte en videojuegos	Videojuegos donde la dirección de arte destaque sobre el resto de elementos y tenga una aportación esencial a la idea: dibujo, ilustración y concept art para crear personajes y entornos visualmente atractivos. Indicar la dirección de la url donde se encuentra alojada la pieza. Si es descargable, facilitar un código promocional.	130€

Atención: los vídeos que sobrepasen el tiempo máximo de duración no serán juzgados.

33	Prensa	Inserción original.	130€
34	Publicidad exterior (Facilitar imágenes*)	Carteles, vallas publicitarias, opis/mupis, banderolas y todos aquellos soportes que se instalan en lugares públicos, así como displays o carteles específicos de punto de venta. Imágenes digitales+ Comprobante de inserción.	130€
35	Comunicación o marketing directo	Ejemplares físicos.	130€
36	Espots (Facilitar vídeo*)	Duración máxima 3 minutos.	170€
37	Branded Content (Facilitar vídeo*)	Contenidos realizados específicamente para una marca que pueden ser audiovisuales, impresos, eventos/experiencias o espectáculos en vivo, contenidos en redes sociales/medios digitales, con la específica finalidad de entretener o informar. Duración máxima 3 minutos.	130€
38	Marketing digital	Piezas publicitarias creadas para el medio digital que forman parte de una campaña promocional como banners, pop-ups, microsites, advergaming, social media, etc. No se aceptarán páginas web principales de marcas o piezas audiovisuales, que se deberán inscribir en la categoría Digital y en el apartado Branded Content respectivamente. Indicar la dirección de la url donde se encuentra alojada la pieza o bien facilitar un vídeo que muestre la navegación.	130€

* Os contactaremos para deciros dónde subir el vídeo/ imágenes.
Formato vídeo quicktime (.mov) con codec H.264, con sonido en .mp3 o bien .acc. Resoluciones recomendadas (en píxeles): 1920x1080, 1280x720.
Peso máximo del vídeo 1GB.
Nombre archivo: N° inscripción

Atención: los vídeos que sobrepasen el tiempo máximo de duración no serán juzgados.

39	Dirección de arte en medio impreso - Fotografía	Piezas publicitarias impresas como prensa, publicidad exterior, marketing directo, etc. donde la Dirección de Arte y uso de la fotografía destaque sobre el resto de elementos y tenga una aportación esencial a la idea. Inserción original.	150€
40	Dirección de arte en medio impreso - Ilustración	Piezas publicitarias impresas como prensa, publicidad exterior, marketing directo, etc. donde la Dirección de Arte y uso de la ilustración destaque sobre el resto de elementos y tenga una aportación esencial a la idea. Inserción original	150€
41	Dirección de arte en medio audiovisual (Facilitar vídeo*)	Piezas publicitarias audiovisuales donde la Dirección de Arte destaque sobre el resto de elementos y tenga una aportación esencial a la idea. Duración máxima 3 minutos.	150€
42	Dirección de arte en medio digital	Piezas publicitarias digitales donde la Dirección de Arte destaque sobre el resto de elementos y tenga una aportación esencial a la idea. Facilitar link o vídeo explicativo. Duración máxima 3 minutos.	150€

* Os contactaremos para deciros dónde subir el vídeo/ imágenes.
Formato vídeo quicktime (.mov) con codec H.264, con sonido en .mp3 o bien .acc. Resoluciones recomendadas (en píxeles): 1920x1080, 1280x720.
Peso máximo del vídeo 1GB.
Nombre archivo: N° inscripción

Piezas de carácter audiovisual, con una solución gráfica, visual, sonora y de movimiento remarcable.

(Facilitar vídeo*)

Duración máxima: 4 minutos.

Atención: los vídeos que sobrepasen el tiempo máximo de duración no serán juzgados.

43	Identidad TV/Cine	Títulos de crédito de series y/o películas, identidad programas de TV, continuidad de cadena de TV, identidad de canal TV. Sean para TV o para un medio online.	170€
44	Identidad corporativa animada	Identidades corporativas (logotipos) animadas ya sea para web o medio audiovisual.	150€
45	Animación, motion, VFX y 3D	Piezas audiovisuales donde destaque la animación de personajes, elementos en 2D, 3D, motion graphics, stop motion, integración de efectos visuales, captados por una cámara o generados por ordenador, etc.	150€
46	Audiovisuales	Piezas audiovisuales donde destaque la creatividad y la innovación: documentales, videoclips, etc. No son piezas que formen parte de una campaña de publicidad.	170€
47	Visuales	Piezas audiovisuales para mapping, vídeo proyección, proyecciones musicales, ambientales, vídeos 360°, etc.	170€

* Os contactaremos para deciros dónde subir el vídeo.

Formato vídeo quicktime (.mov) con codec H.264, con sonido en .mp3 o bien .acc. Resoluciones recomendadas (en píxeles): 1920x1080, 1280x720. Peso máximo del vídeo 1GB.

Nombre archivo: N° inscripción

Colaboradores

adg

fad

Instituciones



Ajuntament de
Barcelona



Colaboradores Premium

MANTER



^BSabadell
Fundación

cdlmon

Colaboradores



I am
Nuria

DDB^o



gráffica.



TENDENCIAS.TV



COPYSETIMPRESA

Visual

YOROKOBU
TAKE A WALK ON THE SLOW SIDE

OCIMAG

Asociaciones Amigas



aad
DISEÑADORES
DE ANDALUCÍA

DAG Asociación Galega
de Diseñadores

dip | Asociación de Profesionales
del Diseño y la Comunicación
Profesional en la Región de Murcia

APIC
Asociació Professional d'Elaboradors de Catalunya

AFP

di^o ASOCIACIÓN
DE DISEÑADORES
GRÁFICOS DE SORIA

di_mad

aga
asociación
de diseñadores gráficos
de asturias

e i de
ASOCIACIÓN EUSKADKO
DE DISEÑADORES OBERNUGILEZ
DE EUSKADI ELKARTEA

di_cā | Asociación de Profesionales y
Empresas de Diseño de Canarias

c de c
club de creativos

DIEX ASOCIACIÓN DE
DISEÑADORES
DE EXTREMADURA

www.adg-fad.org

#Laus17