

Bases

Índice de contenidos

Los Premios ADG Laus	02
Quién organiza	03
ADG Laus 2017	04
Criterios	05
Los Premios	06
Los servicios	08
El Jurado y los Chairmen	09
Nit Laus	11
Libro Laus	12
Laus online	13
Expo Laus	14
Sello Laus	15
Inscripción	16
Descuentos	17
Calendario	18
Condiciones	19
Colaboradores	20

Los Premios ADG Laus se otorgan con el objetivo de reconocer la excelencia en el diseño gráfico y la comunicación visual. La solidez y el prestigio que avalan la trayectoria de los Laus en nuestro país hacen de ellos una inapelable herramienta de divulgación de la profesión así como un importante ejercicio de promoción para sus participantes.

Durante su consolidado recorrido, los Premios ADG Laus han servido como termómetro de la creatividad española y en ésta, su 47ª edición, se reafirman en su intención de internacionalizarse.

En definitiva, los Premios ADG Laus celebran la profesión y fomentan la importante labor del diseño y la comunicación visual tanto dentro del colectivo como en la sociedad en su conjunto.

¡Participa!

Los premios ADG Laus están organizados por la Asociación de Directores de Arte y Diseñadores Gráficos, ADG-FAD.

El ADG es una asociación privada sin ánimo de lucro de ámbito estatal. Desde hace ya más de cincuenta años su objetivo es promover el diseño gráfico y la comunicación visual en la vida cultural y económica del país. Los premios Laus son la mejor representación de esta ambición, un auténtico termómetro del trabajo en diseño y comunicación.

FADfest

El FADfest es el evento anual del FAD que celebra la excelencia creativa, reconoce el trabajo de profesionales y empresas, e impulsa la cultura del diseño. En el marco del festival se celebran conferencias, actividades y encuentros; y en él se otorgan los premios de las diferentes asociaciones del FAD, como los Laus, que culminan en la gran fiesta del Diseño Gráfico y la Comunicación Visual, la Nit Laus. Todas las obras premiadas en el FADfest se reúnen en una exposición que muestra lo mejor del diseño en todas sus disciplinas.

ADC*E Awards

Todos los trabajos premiados en los Laus tienen el derecho a participar en la 26ª edición de los ADC*E Awards (Art Directors Club of Europe), una oportunidad única de medirse con los mejores de Europa. Aprovecha esta oportunidad única para estar entre los mejores de Europa.

Museo del Diseño de Barcelona

El Museo del Diseño tiene como finalidad –entre otras– la investigación, la conservación y la difusión del patrimonio de la cultura, del diseño gráfico y de la comunicación. Por este motivo, las piezas ganadoras de los premios Laus serán destinadas al fondo patrimonial del Museo.

La convocatoria se abre a todos los trabajos impresos, publicados, emitidos, visionados online o editados durante el año 2016 en las siguientes categorías:

Diseño Gráfico



Digital



Publicidad



Audiovisuales



Estudiantes



Calidad conceptual

Los Premios Laus distinguen la calidad conceptual de las piezas presentadas. Se valora que las buenas ideas sean la base de los proyectos, así como la pertinencia y la articulación con las que estas ideas están representadas. En consecuencia, se valora la inteligencia y el ingenio en la capacidad de transmitir mensajes a través del lenguaje visual.

Calidad formal

Además de premiar las ideas bien resueltas en su ejecución, los Laus seleccionan también aquellas representaciones formales que consiguen una gran calidad, que son sorprendentes o que son altamente pertinentes para plasmar el contenido que transmiten. El jurado valorará la solidez, la intensidad y el espíritu innovador de las propuestas estéticas que destaquen del resto.

Funcionalidad

Los Premios Laus valoran asimismo la utilidad de los proyectos presentados. Se tienen en cuenta los aspectos funcionales de las piezas presentadas, y la calidad con la que cumplen con los objetivos que persiguen. En este sentido, es un factor de selección el grado en que se hayan tenido en cuenta las necesidades del cliente.

Aportación

Los Laus premian los proyectos o campañas novedosas, ya sea en su vertiente conceptual o en su vertiente formal. A esto se añaden aquellos trabajos que suponen una aportación en su metodología, en su ámbito temático, en su forma de comunicación o en los medios y formatos mediante los que transmiten el mensaje, y también en su resolución visual. Son también los proyectos que mediante la experimentación hayan obtenido resultados exitosos aplicables a la comunicación visual.

Excelencia

Este criterio se refiere al trabajo bien acabado, a la coherencia, a la atención al detalle, a la calidad en la presentación. Se recompensa, así, los proyectos que ostentan un altísimo nivel en todas sus partes, de principio a fin. Los Laus son el premio al buen ejercicio de la profesión y, por tanto, distinguen entre los trabajos que son sólo buenos y los que son excelentes.

Invitamos a profesionales de prestigio a juzgar cada categoría. Éste es el proceso de votación para decidir cada uno de los premios.

Laus Bronce

Primera ronda, en la que cada miembro del jurado tiene votos ilimitados. Un Bronce es aquel proyecto que recibe al menos el 51% de los votos del jurado.

Laus Oro

El mejor de entre los platas. En la tercera ronda cada miembro del jurado dispone únicamente de un voto. Un Laus Oro es aquel que obtiene al menos el 51% de los votos del jurado.

Se otorgará tan solo un Oro por apartado. En casos excepcionales y por decisión mayoritaria del jurado, se pueden premiar dos oros ex aequo.

Laus Young Talent

De entre todos los trabajos seleccionados con un Oro en la categoría Estudiantes, el Jurado de esta categoría seleccionará el mejor trabajo: el Laus Young Talent.

Laus Plata

Los mejores entre los bronces. Segunda ronda, en la que cada miembro del jurado tiene tan solo tres votos.

Un Plata es aquel proyecto que, habiendo sido seleccionado primero como Bronce, obtiene al menos el 51% de los votos.

Grand Laus

El mejor de entre los oros. De entre todos los proyectos que han recibido el premio Laus Oro en una determinada categoría, el jurado tiene la opción de entregar uno o más Grand Laus.

El Grand Laus es la confirmación de un proyecto extraordinario, fuera de lo común, un proyecto conceptualmente sobresaliente o con un impacto real. El mejor entre los mejores.

El chairman de cada categoría debe reunir a sus jurados y debatir sobre los oros premiados para valorar si hay algún trabajo digno de optar a un Grand Laus. Para ser otorgado, se requiere unanimidad del jurado (con máximo un voto en contra).

Laus Aporta-Fundació Banc Sabadell

Este premio quiere hacer visible la contribución del diseño a la sociedad con proyectos que, a través de la comunicación visual, han conseguido tener un impacto social o económico positivo.

Las aportaciones pueden ser tan diversas como dar voz a fenómenos sociales, introducir el diseño en un sector nuevo, contribuir a un cambio cultural o ayudar a transformar un producto tradicional en un producto con valor añadido.

El premio será otorgado por los chairmen: ellos recogerán los candidatos entre los proyectos presentados y fallarán conjuntamente.

Laus de Honor

El Laus de Honor es un reconocimiento de la ADG-FAD a los profesionales que merecen tal mención por su aportación y trayectoria profesionales.

Este premio reconoce una carrera de significativos aportes al mundo del diseño gráfico y la comunicación visual, a su impacto social y, por tanto, al reconocimiento de nuestra profesión.

Laus Empresas y Entidades

Este premio es un reconocimiento de la junta del ADG-FAD a una empresa o entidad con una trayectoria de buena relación con el diseño y la comunicación.

Empresas o entidades que hacen un buen uso del diseño, entendido como factor clave para el desarrollo de la sociedad y la mejora de la calidad de vida de las personas.

Como en la mayoría de los grandes premios internacionales de diseño, una de las razones básicas de ser de los Premios Laus es la promoción que puede ofrecer a los ganadores. Estos son los servicios básicos que recibirán los premiados según el tipo de premio que se les haya otorgado.

Pack Laus Bronce

- 1 diploma Laus Bronce
- Sello oficial Laus Bronce (digital)
- Presencia en el libro
- Presencia en la web
- Posibilidad de inscripción en los ADC*E Awards mediante el pago de una cuota

Pack Laus Plata

- 1 trofeo Laus Plata
- 2 diplomas Laus Plata
- Sello oficial Laus Plata (digital)
- Presencia en el libro
- Presencia en la web
- Presencia en la exposición
- Posibilidad de inscripción en los ADC*E Awards mediante el pago de una cuota

Pack Laus Oro

- 1 trofeo Laus Oro
- 2 diplomas Laus Oro
- Sello oficial Laus Oro (digital)
- Presencia en el libro
- Presencia en la web
- Presencia en la exposición
- Presencia en la Nit Laus
- Inscripción gratuita en los ADC*E Awards
- La pieza pasa a formar parte del fondo patrimonial del Museo del Diseño

Pack Grand Laus

- 1 trofeo Grand Laus
- 2 diplomas Grand Laus
- Sello oficial Grand Laus (digital)
- Presencia en el libro
- Presencia en la web
- Presencia en la exposición
- Presencia en la Nit Laus
- Inscripción gratuita en los ADC*E Awards
- La pieza pasa a formar parte del fondo patrimonial del Museo del Diseño

Pack Young Talent

- 1 trofeo Young Talent
- 1 diploma Young Talent
- Sello oficial Young Talent (digital)
- Presencia en el libro
- Presencia en la web
- Presencia en la exposición
- Presencia en la Nit Laus
- Inscripción gratuita en los ADC*E Awards

El jurado está formado por un grupo de profesionales de reconocido prestigio de ámbito nacional e internacional. El jurado será diverso y numeroso para generar debate. Son especialistas de las diferentes disciplinas del diseño gráfico y su entorno.

El jurado no puede presentar obra en la categoría que juzga.

El jurado tiene que conocer y respetar los criterios de evaluación que figuran en las bases de los premios.

La organización pone a disposición del jurado toda la información recogida en la inscripción de las obras que juzga, manteniendo el anonimato de los autores.

El jurado dedica presencialmente un día entero a juzgar las piezas de la categoría para la que ha sido llamado, y dos días en el caso de la categoría Diseño Gráfico.

La votación responde al criterio establecido por la organización, y el jurado es libre de aplicar dicho criterio de la forma que considere más justa y equilibrada. El jurado tiene que justificar coherentemente el porqué de su veredicto.

Un jurado debe abstenerse de votar si:

- Ha colaborado en ese proyecto
- La relación del jurado con la agencia/ estudio que ha desarrollado el proyecto ha finalizado hace menos de un año.

En estos dos casos, el jurado debe retirarse de la sala durante el debate.

En las categorías que hubiese Grand Laus, el chairman recogerá la opinión del jurado sobre este veredicto.

El veredicto del jurado es inapelable y secreto, y no se dará a conocer hasta la Nit Laus. El jurado se compromete a no desvelar el resultado.

Desde el año 2013 son los jurados de la edición anterior quienes proponen a los jurados de la edición siguiente, y es la junta del ADG quien valida y equilibra el listado final de componentes del Jurado.



La función del chairman es velar por el buen funcionamiento del jurado.

El chairman es una persona escogida por la asociación. Es la persona de referencia para los miembros del jurado, se encarga de recordarles las bases y de resolver las dudas, y de marcar los tiempos y las fases del proceso.

Es el encargado de recoger los resultados de las votaciones y dar fe de los mismos, junto con el jurado. El chairman vela para que se otorguen todos los premios que corresponden a cada categoría.

El chairman no tiene voto; sólo interviene en las decisiones del jurado para asegurar el correcto funcionamiento del proceso.

Descubre quiénes son los chairmen y los miembros del jurado.



La Nit Laus es el trampolín para los valores emergentes, la consagración de los profesionales y el reconocimiento a las empresas que invierten en diseño.

La ceremonia de entrega de los premios es el momento en que finalmente se desvela el veredicto del jurado. Los ganadores de los Grand Laus y Oro Laus tienen la oportunidad exclusiva de subir al escenario a recoger los preciados trofeos. Los ganadores de Platas y Bronces Laus también tienen su ceremonia de entrega posteriormente, durante la fiesta.

Y es que la Nit Laus es ante todo la fiesta de encuentro de la profesión y aspira a ser una celebración inolvidable. Las entradas para asistir a la Nit Laus se ponen a la venta en el mes de junio, a un precio muy especial para los socios del FAD.

**Precio
especial
para
socios**



Las piezas galardonadas en los premios Laus se recopilan en el Libro Laus.

El Libro Laus se erige como referente editorial del sector creativo en nuestro país, con una clara vocación internacional.

Su contenido e impacto en diferentes ámbitos, tanto propios como ajenos a la creatividad, sirve tanto para la promoción de los estudios ganadores, como de pieza editorial de referencia para los profesionales que conforman el tejido de la comunicación visual y el diseño gráfico.



La web de ADG-FAD es una herramienta imprescindible para aquellos diseñadores y empresas que buscan hacer visible su trabajo.

La muestra online de los trabajos premiados convierte la página web en una fuente inagotable de información para diseñadores, empresas, instituciones, periodistas, consumidores y estudiantes de todo el mundo.



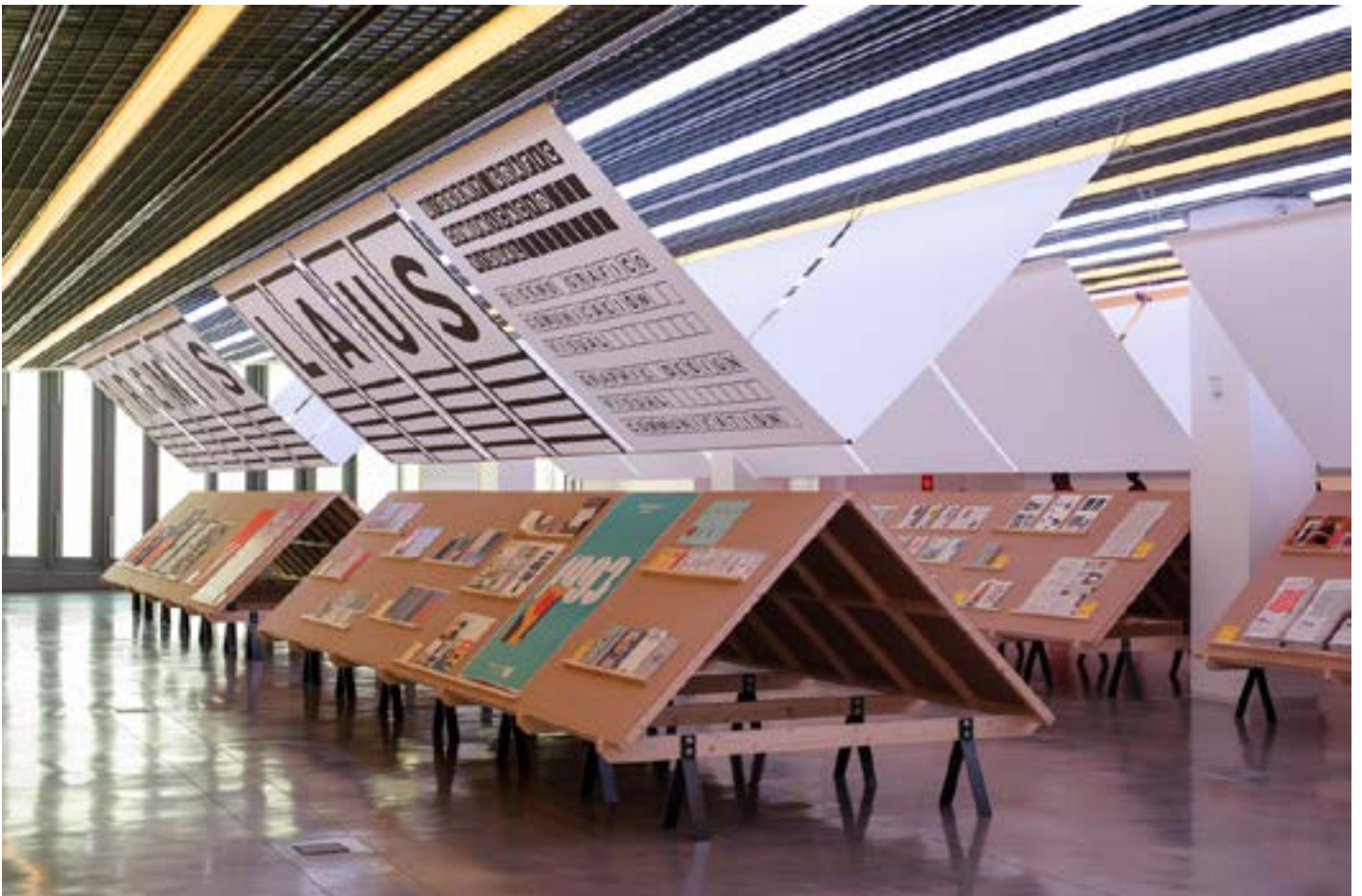
Se trata de una oportunidad única para ver y tocar piezas de gran nivel que hasta este momento sólo se han mostrado en un formato fotográfico.

Supone una gran plataforma de difusión, ya que se unen al impulso del FADfest, las fechas estivales y una ciudad condal llena de visitantes y público local ansiosos de contenidos culturales.

La exposición Laus se enmarca dentro del FADfest, la muestra que reúne lo mejor del diseño gráfico, arquitectura, diseño industrial, moda y artesanía del año.

Realizada con la calidad que se merecen los premios, es una oportunidad única para descubrir las piezas ganadoras de los Laus.

En resumen, se trata de una cita ineludible para cualquier amante o profesional del grafismo que quiera ver y entender lo que está pasando en el entorno de la comunicación visual.



La comunicación excelente necesita una identificación fiable de promoción: el Sello Laus oficial identifica y certifica las mejores propuestas creativas como auténticos ejemplos de buenas prácticas en el ámbito del diseño gráfico y la comunicación visual.

Desde el 2012, cada proyecto ganador recibe un Sello Laus oficial que se podrá utilizar para la promoción del proyecto, del estudio o del cliente, como garantía de altísimos estándares de diseño.



Laus
Grand'17



Laus
Oro'17



Laus
Plata'17



Laus
Bronce'17



Laus
Young
Talent'17

01

Inscripción de las obras

La inscripción a los Premios ADG Laus sólo puede realizarse a través de la **inscripción online**.

02

Cómo presentar el material

Click para descargar las categorías aquí.

03

Envío del material

ADG-FAD
(Premios ADG Laus)
Edificio Disseny Hub Barcelona
Badajoz 175
08018 – Barcelona
Recepción: 08 a 18 hs

Fecha límite de entrega de paquetes
Pasada esta fecha, no se aceptará ni se devolverá ninguna pieza.

10/02/2017

Inscripciones internacionales
Al enviar las obras, por favor, escribid en el exterior del paquete lo siguiente:
“International Awards,
Content No Comercial Value”
ADG-FAD no asumirá los gastos o tasas de envío.

04

Pago de la inscripción

Una vez que la organización de los premios haya recibido el material y comprobado que todo es correcto, los participantes recibirán por correo electrónico la factura para la realización del pago por el total de la inscripción.

El pago debe hacerse mediante transferencia bancaria, tal y como se indica en la factura. En caso de querer pagar mediante tarjeta, se sumará al total de la factura una comisión por la gestión.

Sólo dispondrán de 48h para realizar el pago una vez recibida la factura. Si pasado este tiempo no se han abonado los derechos de inscripción, la obra no entrará a concurso.

Fecha límite de inscripción

**03 de
Febrero
de 2017**

El plazo de inscripción finaliza el 03 de febrero de 2017. Las piezas inscritas se podrán entregar hasta el 10 de febrero. Pasada esta fecha, no se aceptará ninguna pieza.

Cheap Days

10%

Antes del 16 de enero

Todas las obras que se inscriban antes del 16 de enero inclusive podrán beneficiarse de un 10% de descuento en el importe de la inscripción.

En reconocimiento a nuestros socios

50%

Socios del FAD

Los socios del FAD tienen derecho a un 50% de descuento en cualquier inscripción.

Otros Socios

15%

Asociaciones Amigas

Los socios de AAD, ADCV, AFP, AGA, APIC, CdeC, DAG, DI-CA, DIEX, DiMad, DIP, DIS y EIDE tienen derecho a un 15% de descuento por cualquier inscripción.

09 Enero

Apertura de inscripciones

16 Enero

Finalizan los Cheap Days

03 Febrero

Cierre de inscripciones

10 Febrero

Último día para entregar las piezas presentadas

Febrero

Catalogación piezas

**31 Marzo
1º Abril**

Reunión del Jurado en el Edifici Disseny Hub Barcelona

Abril

Periodo para subir créditos e imágenes de las piezas seleccionadas

Junio

Venta de entradas para la Nit Laus. La venta se cerrará una vez se llene el aforo

30 Junio

Nit Laus y Expo Laus

Las obras presentadas deben haber sido impresas, publicadas, emitidas, proyectadas, visionadas online o editadas por primera vez en el periodo de enero–diciembre de 2016.

Los trabajos pueden ser inscritos por cualquier profesional o agencia implicada en la creación o producción del trabajo, así como por el propio cliente.

La participación en los ADG Laus 2017 es de ámbito internacional.

Una misma obra se podrá inscribir como máximo en 3 apartados diferentes. Si la obra se presenta en más de un apartado, se tienen que enviar tantos ejemplares como en apartados se inscriba, con los correspondientes derechos de inscripción.

Si una misma obra es presentada en un mismo apartado por dos o más remitentes, ADG–FAD sólo aceptará la que se haya inscrito en primer lugar, y devolverá las obras no aceptadas y sus correspondientes derechos de inscripción una vez finalizado el plazo de admisión.

La organización de los premios se reserva el derecho de solicitar certificado de emisión para televisión, comprobante de publicación para material gráfico y comprobante fotográfico para el material PLV. Los justificantes los deberá emitir el medio de comunicación correspondiente o, en su defecto, el anunciante.

ADG–FAD declina toda responsabilidad sobre la autenticidad de los datos expresados por los participantes en las fichas de inscripción.

ADG–FAD no se hace responsable de las reclamaciones por plagio o por desperfectos o pérdidas que puedan sufrir los proyectos por causas ajenas a la organización.

En ningún caso se devolverá la obra presentada.

ADG–FAD se reserva el derecho a utilizar y reproducir las obras exclusivamente con fines promocionales de los premios.

La participación en los premios ADG Laus supone la aceptación de ceder las piezas galardonadas (Grand Laus, Oros y Young Talent) al Ayuntamiento de Barcelona con destino al Museo del Diseño de Barcelona, con el derecho de explotación por parte de la entidad destinataria de hacer uso para las actividades que le son propias (exposiciones, catálogos, web, etc) referidos a su reproducción, distribución, comunicación pública y transformación para cualquier país del mundo y cualquier modalidad de explotación, distribución, soporte, formato y medio, incluidos los audiovisuales, los informáticos, los multimedia, los telemáticos, etc., otorgando la facultad de autorizar la reproducción y uso público de documentos del archivo por parte de terceros, cuando su finalidad sea sin ánimo comercial ni lucrativo.

La participación en la convocatoria de los Premios ADG Laus 2017 implica la plena aceptación de estas bases.

Colaboradores

adg

fad

Instituciones



Ajuntament de
Barcelona



Colaboradores Premium

MANTER



^BSabadell
Fundación

cdmon

Colaboradores



I am
Nuria

DDB°



gráffica.



TENDENCIAS.TV



COPYSETIMPRESA

Visual

YOROKOBU
TAKE A WALK ON THE SLOW SIDE

OCIMAG

Asociaciones Amigas



aad
DISEÑADORES
DE ANDALUCÍA

DAG Asociación Galega
de Diseñadores

dip | Asociación de Profesionales
del Diseño y la Comunicación
Profesional en la Región de Murcia

APIC
Asociació Professional d'Elaboració de Catalunya

AFP

di[®] ASOCIACIÓN
DE DISEÑADORES
GRÁFICOS DE SORIA

di_mad

aga
asociación
de diseñadores gráficos
de asturias

e i de
ASOCIACIÓN EUSKADKO
DE DISEÑADORES OBERNUOLEZ
DE EUSKADI ELKARTEA

di_cā | Asociación de Profesionales y
Empresas de Diseño de Canarias

c de c
club de creativos

DIEX ASOCIACIÓN DE
DISEÑADORES
DE EXTREMADURA

www.adg-fad.org

#Laus17